

## 出版界の現状

清田 義昭（(株)出版ニュース社）

### 1. なぜ出版なのか

- （1）出版の特性とは何か
  - ・ 創作物であり著作物である
  - ・ 価値評価が多様
  - ・ 影響力が測定しにくい
  - ・ 量より質が尊重される
  - ・ 文化性と商品性がある
  - ・ 多品種少量生産が原則
  - ・ 反復購入がほとんどない
  - ・ 企画が優先される
- （2）出版業の特性
  - ・ 企画が優先する事業
  - ・ 非近代的、非合理的
  - ・ 新しい価値を創出
  - ・ 委託生産、委託販売で共販制
  - ・ 定価販売（再販制度）
  - ・ 社会的影響力がおおきい
  - ・ 需要予測が難しい
  - ・ 中央集中化傾向
- （3）再販問題について
  - ・ いまなぜ再販について考えなければならないのか

### 2. 出版ニュース社でやってきたこと

- ・ 1949年（昭和23年）設立
- ・ 雑誌『出版ニュース』、書籍『出版年鑑』の出版

### 3. これから出版界と図書館界でやるべきこと